

السلعة فى الاسواق.. ومن ثم يقومون بتوفير فرص عمل ويقومون بسداد الضرائب والرسوم المفروضة عليهم وفقاً للقوانين المعمول بها.

أما المزورون والمقلدون والذين يقومون بالتعدى على العلامات التجارية للشركات، فإنهم يقومون بتقليد العلامة التجارية الاصلية ووضعها على منتج يشبهه فى صورته الخارجية المنتج الاصلى بهدف خداع المستهلك وبيع هذا المنتج المقلد له على انه منتج اصلى، ولكن فى هذه المرة دون ان تتوافر فيه الشروط والمواصفات الصحية والفنية السليمة.

فإن المزور لا يهدف إلى ارضاء العميل بمنتج جيد ولكنه يكدعه بالمظهر الذى قد يحمل فى داخله ما يضر بصحة العميل حيث إن الظروف البيئية التى تنتج فيها المنتجات المزورة تكون غير صحية على الاطلاق فقد ينتج عن استخدام هذا المنتج المغشوش ضرر لصحة المستهلك.. فضلاً عن ان هذا المزور لا يسدد ضرائب ولا رسوماً وانما يضر باقتصاديات المنتج الاصلى مما قد يدفعه إلى تقليل العمالة.

إن حماية العلامات التجارية حماية للاقتصاد، ولذا فإننى اطالب كل مواطن بالبعد عن استخدام أى منتج غير اصلى والإبلاغ فوراً عنه، واطالب الحكومة ومتخذى القرار بأن ينظروا إلى هذه الجريمة بنوع من الشدة فإن المزور يسرق اموالنا بصورة مباشرة ويحمل الدولة تكاليف طائلة بصورة غير مباشرة، فضلاً عن ان أى منتج اجنبى يصعب عليه البدء فى نشاط جديد فى دولة لا تواجهه مثل هذه الجرائم بشدة مطلقة.. انها حقوق اساسية نرجو حمايتها.

hab.youssef@rfg-egypt.com

بيانات بيزنس مان



بقلم: د. ايهاب محمد يوسف

لنحمى الاقتصاد.. علينا حماية العلامات التجارية

تطالعنا الصحف بتصريحات حكومية قوية كل يوم نستشرف منها حرص الحكومة على تحقيق الصالح للمواطن وحماية اقتصاده وتوفير حياة كريمة له ولأبنائه مع زيادة الاستثمارات خاصة الاجنبية.. إلخ، ولكن ارانا نتناسى ضمن ما تناسيناه أمراً فى غاية الأهمية وهو "حماية العلامات التجارية". ان حماية العلامات التجارية وان كانت تبدو للبعض وكأنها حماية لأصحاب المؤسسات الاقتصادية الخاصة الا ان ذلك تفسير غير دقيق.. فإن حماية العلامات التجارية هى فى الحقيقة حماية للشعب وثرواته.. فإن توفير الوسائل القانونية الفعالة لمحاسبة من ينتهكون هذه الحقوق توفر سلعة مضمونة الجودة للمستهلك من شأنها توفير الحماية لصحته.

أن اصحاب العلامات التجارية يحرصون دائماً على توفير الأفضل للمستهلك وذلك بهدف جذب المستهلك لسلعته التى يطرحونها ولذلك فإنهم يقومون بالانفاق على الجودة والنظافة والصلاحية ومراكز التطوير والابحاث الداخلية التابعة لشركاتهم وكل ذلك يهدف زيادة مساحة مبيعات